

BREVES

Blockbuster, en suspensión de pagos, ha sido adquirida por 223 millones de euros

La multinacional de videoclubes Blockbuster, en bancarrota desde septiembre, ha acabado en manos de la cadena de televisión por satélite Dish Network, por 223 millones de euros en una subasta en la que pujaron diversos inversores como el millonario Carl Icahn.

No+Vello da el salto a Estados Unidos con su implantación en Dallas

La cadena española de centros de fotodepilación No+Vello ultima su desembarco en EE UU, donde tiene previsto establecerse de forma directa, con sede en Dallas, y abrir su primer centro en Nueva York. Actualmente suma una red de 1.017 centros en el mundo.

BBVA vuelve a valorar a UGH como el mejor proveedor de servicios hipotecarios

La encuesta que BBVA realiza anualmente en sus oficinas sobre la calidad de sus proveedores ha vuelto a situar a UGH como el mejor procurador de servicios hipotecarios en 2010, una posición que la compañía ya había obtenido en el ejercicio anterior.

Solaria suministrará cinco megavatios en módulos fotovoltaicos a Prosolia

Solaria ha acordado con Prosolia SXXI el suministro en los próximos meses de módulos fotovoltaicos por 5,1 megavatios (MW). Estará destinado a plantas solares en España.

"EL VISO GESTIÓN DE INMUEBLES, S.A."

Convocatoria de Junta General Ordinaria de Accionistas

El Consejo de Administración ha acordado convocar Junta General Ordinaria de Accionistas que se celebrará, en primera convocatoria, el 12 de Mayo de 2011, a las 17:00 horas, en Madrid, calle General Pardiñas nº 15 - 1º y, en su caso, en segunda convocatoria, el 13 de mayo de 2011, a la misma hora y en el mismo lugar, con arreglo al siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- 1) Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2010.
- 2) Aplicación, en su caso, del resultado obtenido en el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2010.
- 3) Aprobación, en su caso, de la gestión del Consejo de Administración durante el citado ejercicio.
- 4) Delegación de facultades para la elevación a público de los acuerdos.
- 5) Examen y aprobación, si procede, del Acta de la Junta.

Se pone en conocimiento de los Señores Accionistas que, en virtud de lo previsto en el artículo 272 de la Ley de Sociedades de Capital, y a partir de esta convocatoria, pueden obtener de la sociedad, de forma inmediata y gratuita, las Cuentas Anuales que han de ser sometidas a la aprobación de la misma.

En Madrid, a 30 de marzo de 2011.
El Presidente del Consejo de Administración
D. Enrique J. Corral Cepeda.

SOCIEDAD DE ASISTENCIA PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS, S.A.

(CAMBIO DE DENOMINACIÓN)

La Junta General Universal celebrada en Madrid el 30 de marzo de 2011, acordó cambiar la denominación social, que en adelante será la de GRAS SAVOYE IBÉRICA, S.A.

El Consejero Delegado

Verallia admite que puede retrasar su salida a Bolsa

La división de Saint-Gobain tantea los mercados

Verallia, la división de envases de vidrio de Saint-Gobain, admite que puede tener que retrasar su salida a Bolsa, prevista para la primera mitad del año. "Depende del mercado", advierte su consejero delegado, Jérôme Fessard.

JAVIER L. NORIEGA Madrid

Saint-Gobain nos ha pedido que estemos preparados para salir a Bolsa antes de que acabe el primer semestre. Si las condiciones del mercado lo permiten, saldremos a Bolsa. Si no es así, quizás haya que retrasarlo". Así resumió ayer la situación de Verallia su consejero delegado, Jérôme Fessard.

Verallia es la división de envases de vidrio para alimentos y bebidas de Saint-Gobain. "Nuestra actividad no forma parte del core business del grupo y este ha decidido desprenderse de ella de forma progresiva", explica Fessard en una entrevista con **CincoDías**.

Para ello, prevé colocar parte del capital en el mercado para que cotice en la Bolsa de París. El directivo apenas aporta detalles concretos de la OPV. Solo insiste en que tendrán lista la operación para la primera mitad del año, aunque su ejecución dependerá de que los mercados estén en condiciones de asumirla.

Mantener el control

Los analistas valoran la empresa en unos 4.000 millones de euros. El porcentaje del capital que se ofrecerá al mercado será "el mínimo necesario para que resulte atractivo a los inversores", pero, a la vez, que permita a Saint-Gobain mantener el control, añade Fessard. No obstante,



Jérôme Fessard, consejero delegado de Verallia. JUAN LÁZARO

LOS DATOS**ENVASES DE VIDRIO PARA ALIMENTOS**

● **Verallia cerró 2010** con una facturación de 3.553 millones, un 3,1% más, y un Ebitda de 669 millones.

● **Fabricó 24.800 millones** de botellas y tarros, sobre todo para los sectores del vino (29%), alimentación (20%) y cerveza (19%).

● **Tiene presencia industrial** en 13 países. En la Península, cuenta con seis fábricas y 1.500 trabajadores.

y aunque "no hay un esquema ni un calendario prefijado", el objetivo final de la compañía es que Verallia acabe siendo independiente.

El responsable de la empresa apunta que el objetivo

final de la operación es poner en valor Verallia y, al mismo tiempo, lograr un accionariado "estable y a largo plazo", que se comprometa con el plan de negocio de la empresa.

A su juicio, la compañía tiene el potencial suficiente como para atraer a los inversores, "incluidos españoles", al ser "un activo industrial excepcional". De hecho, su actividad ha seguido creciendo pese a la crisis, con un aumento de la facturación del 3,1% en 2010.

Fessard no cierra la puerta a la entrada de fondos de inversión, pese a que Saint-Gobain ha rechazado algunas ofertas recientes por su división por parte, por ejemplo, de KKR o Apollo.

Para crecer, Verallia no descarta compras y ha puesto sus ojos en países como Polonia o India. "Vamos a consolidarnos como líderes", resume.

Las 'low cost' no traen "turistas de calidad", según Turismo de Mallorca

EP Palma de Mallorca

El presidente de Fomento del Turismo de Mallorca, Pedro Iriondo, ha criticado que las compañías de bajo coste Easyjet y Ryanair "nunca traerán" un turista "de calidad" a la isla ni tampoco transportarán, a su juicio, turistas de congresos e incentivos.

Durante su intervención en el I Foro de Turismo, celebrado en Palma, Iriondo ha

acusado a las dos citadas aerolíneas de que "cuando las cosas van mal, pliegan y te dejan colgados". Ha señalado que, en general, los turistas que viajan a Mallorca con estas compañías "van a apartamentos no reglados y a casas de campo que alquilan y que son de ingleses".

"Una vez viajé con Ryanair y no volveré a hacerlo nunca más", remarcó. De hecho, acusó a esta aerolínea de

haber "espantado" a las compañías regulares.

El director del aeropuerto de Palma, Nemesio Suárez, contestó rápidamente a estas manifestaciones remarcando que "siempre" defenderá y apoyará a todas las aerolíneas, porque son "clientes nuestros". Resaltó que Ryanair supondrá más de 2,6 millones de plazas en Palma, abriendo este aeropuerto a mercados, como Italia y Dinamarca.

Los viajes de negocios crecen por los traslados a Asia, según la patronal

N. NAVAS Madrid

La patronal de agencias de viajes de negocios Gebta España apunta a una ligera recuperación de estos desplazamientos en 2011 gracias a los viajes a larga distancia, especialmente a Asia y a Latinoamérica. Según detalló ayer el presidente de Gebta España, Michel Durrieu, este tránsito "está muy vinculado al incremento de las exportaciones y el comercio en esas zonas. Las empresas españolas van donde está el crecimiento". El segmento crecerá "alrededor de un 2% o un 3% respecto del año pasado, siendo optimistas", dijo Durrieu.

En los dos primeros meses del año, el tráfico a Asia se ha incrementado un 47,4% respecto del mismo periodo del año anterior. En el mismo tiempo, los desplazamientos a América han crecido un 32,4% frente al incremento del 11,3% de este tráfico a Europa.

En conjunto, según los datos de Gebta, los desplazamientos vacacionales "van a seguir estancados" si no cayendo durante este año mientras que los de negocio van a "aumentar su peso relativo en el mercado", hasta convertirse en un 30% del total. Aunque el mercado minorista de viajes se ha reducido "aproximadamente en un 10%", desde los 12.200 millones de 2009 hasta los 11.100 millones de volumen de negocio que movió el año pasado, el segmento de negocios ha ido aumentando su peso un punto porcentual cada año.

Por su parte, las agencias de viajes de negocio españolas facturaron el año pasado 3.070 millones de euros, un 6,12% menos que en 2009. Los viajes de negocio en 2010 supusieron el 28% del total de ventas que realizan las

Los casinos fuera de España relanzan el beneficio de Cirsa

El operador de bingos y casinos Cirsa cerró 2010 un beneficio operativo de 260 millones, un 25% más que en el año anterior. Sus ingresos repuntaron un 8% y se situaron en 1.774 millones. La división de casinos creció impulsada por Argentina, Colombia y Panamá, mientras que la debilidad del mercado español se compensó con la contención de costes. El negocio de apuestas deportivas Sportium se consolidó, asegura, como líder en Madrid con 110 puntos de venta, un millón de apuestas mensuales y 25.000 clientes semanales.



Michel Durrieu, presidente de Gebta España y Europa.

Más fusiones entre las agencias

Durrieu, que presidirá simultáneamente la patronal española y la europea durante el periodo 2011-2012, piensa que el sector de las agencias de viajes aún está "demasiado atomizado" y apuntó a que "antes de fin de año veremos materializarse fusiones y adquisiciones en el sector, como está siendo la tendencia en los últimos tres años". Ahora, las cinco primeras agencias de viajes de negocios concentran el 64% del mercado y en la parte vacacional, las seis primeras tienen el 50%. Como presidente de Gebta, que representa al 36% de la cuota española, pretende incluir socios hasta alcanzar el 50% de representación.

agencias de viajes, un 1% más que en 2009. "Las empresas han visto que no pueden dejar de viajar pero ahora optimizan sus gastos. Las que usaban business, optan por turista y las que elegían turista van en bajo coste", afirmaron.

Boeing supera a Airbus en pedidos en lo que va de año

Boeing ha recibido pedidos para la fabricación de 88 aviones en lo que va de año, con 135 nuevos encargos y 47 cancelaciones, frente a los 69 de su rival Airbus, que sufrió 68 cancelaciones. El constructor estadounidense registró hasta el 29 de marzo 46 pedidos del modelo 737 valorados en 2.753 millones de euros; siete del 767 por 819 millones de euros; dos del 747 valorados en 445,5 millones de euros y 45 del modelo 777 por 8.920 millones de euros. Las anulaciones afectaron al 787 (12 anulaciones) y al 737 (35 anulaciones).